

HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY

Đỗ Thị Quyên*

Tóm tắt: Xuất bản là hoạt động vừa thực hiện chức năng của hoạt động sản xuất kinh doanh vừa đồng thời thực hiện chức năng của hoạt động tư tưởng văn hóa, tuyên truyền phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước, tri thức tinh hoa của nhân loại đến mọi tầng lớp nhân dân. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và trước sự tác động sâu sắc của cuộc CMCN 4.0 đã và đang đặt ra những yêu cầu cấp bách đối với ngành công nghiệp xuất bản ở nước ta. Nhận diện, nắm bắt và tìm kiếm hướng đi đúng cho xuất bản ở nước ta trong bối cảnh hiện nay có ý nghĩa thực tiễn lớn.

Từ khóa: Xuất bản, xuất bản phẩm, công nghiệp văn hóa.

Đỗ Thị Quyên: *Publishing activities in the current context*

Publishing is an activity in the field of ideological culture, functioning as a production and business activity and a cultural ideological activity which communicates the Party's guidelines, legislation, and public policies, quintessence of the humankind to all people. International integration and the industrial revolution 4.0 have imposed urgent requirements on the publishing industry in our country. Identifying the right direction for publishing in our country in the current context is of great practical significance.

Keywords: Publishing, publications, cultural industry.